

PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA „10 DANA DIJAMANTSKIH IZAZOVA“

Organizator nagradnog konkursa:

DIJAMANT DOO ZRENJANIN

sa sedištem na adresi Temišvarski drum 14, 23000 Zrenjanin,

MB 08000344, PIB 100655247

koga zastupaju direktori Vladimir Milović i Vladimir Antić,

dalje u tekstu: Organizator,

u svrhu promocije brenda Dijamant organizuje nagradni konkurs pod nazivom „10 dana Dijamantskih izazova“ u periodu od 04.11.2024 – 14.11.2024. godine na instagram profilu Organizatora Dijamant DOO Zrenjanin (@dijamant.rs) • Instagram photos and videos (dalje u tekstu: Nagradni konkurs).

Organizator je odgovoran za sprovođenje Nagradnog konkursa u skladu sa ovim Pravilima kako je nadalje definisano i važećim propisima Republike Srbije.

Ovim pravilima uređuju se uslovi i način sprovođenja Nagradnog konkursa kako je ovde regulisano i ista su dostupna na sajtu dijamant.rs, kao i instagram profilu Organizatora. Smatra se da je svaki učesnik u Nagradnom konkursu u potpunosti upoznat sa ovim pravilima (u daljem tekstu: Pravila) i da ista prihvata u celosti.

Mehanizam Nagradnog konkursa

Organizator će svakoga dana od početka Nagradnog konkursa na svom instagram profilu Dijamant DOO Zrenjanin (@dijamant.rs) • Instagram photos and videos postavljati izazove u vidu pitanja/zadataka u story formatu gde će biti potrebno ili da se na postavljeno pitanje što brže odgovori ili da se na postavljeni zadatak nešto na kreativan način napiše ili predloži kreativno rešenje (dalje: Izazov).

Na instagram profilu Organizatora će biti postavljena najava koja najavljuje ("tizuje") korisnicima Instagram društvene mreže da ih u story formatu očekuje igra sa mogućnošću osvajanja vaučera za kupovinu roba i usluga na elektronskoj platformi Ananas.rs. (dalje: Ananas vaučeri).

Korisnik Instagram društvene mreže pristupa aktivaciji za Nagradni konkurs tako što će pristupiti igri i odgovoriti na Izazov postavljen u vidu story formata na instagram profilu Organizatora (dalje: Učesnik).

Izazove će Organizator objavljivati svakog dana u 13,00 časova, a lista Učesnika koji su svojim odgovorom na Izazov osvojili Ananas vaučer biće objavljena sledećeg dana do 12,00 časova.

Dodela i korišćenje vaučera

Za svaki postavljeni Izazov tokom trajanja Nagradnog konkursa Organizator će dodeljivati Ananas vaučere u vrednosti od 4.000 RSD.

Za svaki dan trajanja Nagradnog konkursa Organizator će dodeliti 13 vaučera (ukupno 130 vaučera), odnosno svakog dana Nagradnog konkursa 13 osoba – Instagram profila koji najuspešnije odgovore na Izazov dobiće po jedan Ananas vaučer (dalje: Dobitnici).

Osoba – Instagram profil koji jednom osvoji vaučer tokom trajanja Nagradnog konkursa ne može dalje da osvaja vaučere, odnosno svaki Dobitnik može da osvoji samo 1 vaučer tokom 10 dana trajanja konkursa.

Obavezni podaci za Učesnike koji osvoje Ananas vaučer su IME I PREZIME, JMBG, ADRESA, E Mail kao i KONTAKT TELEFON, kao uslov da bi se Dobitniku mogao proslediti Ananas vaučer.

Ukoliko Dobitnik ne dostavi podatke do 00:00 za taj dan, Organizator će kao Dobitnika izabrati sledećeg Učesnika koji je ispunio uslov i najbolje odgovorio na Izazov.

Učestvovanjem u Nagradnom konkursu i prihvatanjem Pravila Učesnici daju saglasnost da Organizator može njihove lične podatke koristiti u svrhu dodele Ananas vaučera u skladu sa ovim Pravilima, kao i u svemu u skladu sa članom 12. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (u daljem tekstu: ZZPL).

Da bi Dobitnici koji su osvojili Ananas vaučer mogli da iskoriste vaučer za kupovinu na on-line prodavnici ananas.rs potrebno je da se prethodno registruju i naprave nalog, a sve prema uputstvu za korišćenje vaučera na <https://www.ananas.rs> (dalje: Uputstvo) koje će Dobitnicima biti poslato zajedno sa vaučerom.

Dobitniku će na mejl adresu sa kojom se prijavio na nalog otvoren na on-line prodavnici ananas.rs stici kod sa njegovim Ananas vaučerom. U dostavljenom Uputstvu detaljno je objašnjeno na koji način se obavlja kupovina na Ananas platformi.

Pri realizaciji Ananas vaučera vrednost kupljene robe na on-line prodavnici ananas.rs treba da bude minimum 4.000 RSD kako bi vaučer bio validan.

Dobitnici mogu da izvrše doplatu za kupovinu ukoliko su izabrali da kupe robu u većem iznosu od vrednosti Ananas vaučera.

Dijamant ne snosi troškove poštarine odnosno dostave, troškove dostave plaća Dobitnik Ananas vaučera kada naruči robu.

Dostava na kućnu adresu robe kupljene na <https://www.ananas.rs> uz korišćenje vaučera dobijenog na ovom Nagradnom konkursu je besplatna pod sledećim uslovima:

Ukoliko Dobitnik prilikom kupovine na <https://www.ananas.rs> ne želi da plati troškove dostave, potrebno je da obrati pažnju na sledeće:

- Dostava je besplatna **za porudžbine preko 4.000 RSD** od jednog trgovca.
- Obratite pažnju da kupujete od jednog trgovca ili artikle sa oznakom **"a brzo"** kako biste izbegli dodatne troškove dostave.
- Artikli sa oznakom **"a brzo"** dolaze iz Ananas skladišta, što Vam **garantuje dostavu narednog radnog dana.**

Dobitnik ima 15 dana od dana kada je primio email sa kodom Ananas vaučera da Ananas vaučer iskoristi za kupovinu na on-line prodavnici ananas.rs.

Ukoliko to ne uradi u predviđenom roku, kod postaje nevažeći i Ananas vaučer se vraća u posed Organizatora Nagradnog konkursa. Organizator će Dobitniku poslati kratko Uputstvo za kupovinu na www.ananas.rs. Svugde dalju komunikaciju u vezi kupovine na online prodavnici ananas.rs Dobitnik će obavljati isključivo sa Ananas.rs direktno putem telefona korisničkog servisa Ananas.rs: 0800 000 111 ili emaila vauceri@ananas.rs.

Žiri

Kreativni stručni žiri koji će birati najkreativnije ili najbrže tačne odgovore na postavljene izazove čine i članovi koji su predstavnici kreativne agencije koja je angažovana da osmisli kreativne izazove za potrebe ovog Nagradnog konkursa i predstavnici sektora marketinga Organizatora.

Pravo učešća

Pravo učešća u Nagradnom konkursu imaju sva fizička lica koja imaju najmanje 18 godina, sa prebivalištem u Republici Srbiji.

U Nagradnom konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni kod Organizatora, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

Učesnici koji ne postupaju u skladu sa Pravilima biće automatski isključeni iz učešća na Nagradnom konkursu, odnosno neće biti uzeti u obzir za dobijanje vaučera. Isto će se postupiti i prema onim Dobitnicima koji su dali netačne podatke. Ukoliko se ova činjenica utvrdi, ta lica odmah gube pravo na dalje učešće, odnosno dodelu vaučera ukoliko ga u međuvremenu osvoje. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke, isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka.

Organizator zadržava pravo ne uzeti u obzir predloge, tekstove i odgovore Učesnika date na postavljene izazove koji odražavaju rasnu, polnu ili neku drugu vrstu diskriminacije ili na bilo koji drugi način krše ova Pravila ili zakone Republike Srbije.

Pravila i uslovi prikupljanja i obrade podataka o ličnosti

Učesnik učestvovanjem u Nagradnom konkursu i odgovorom na postavljeni izazov potvrđuje da je obavešten o prikupljanju i obradi njegovih podataka o ličnosti. Učesnik se detaljnije o obradi podataka o ličnosti može informisati kroz Politiku privatnosti koja je objavljena na zvaničnoj web stranici Organizatora.

Organizator će za potrebe učešća na Nagradnom konkursu samo od Dobitnika prikupljati ime, prezime, JMBG, adresu, broj telefona i imejl adresu.

Svi podaci o ličnosti Dobitnika isključivo se koriste u svrhu realizacije dodele vaučera Dobitniku.

Takođe, navedene podatke Organizator može obrađivati i za potrebe zaštite legitimnih interesa i to za:

- obezbeđivanje poštovanja uslova Nagradnog konkursa,
- otkrivanje i sprečavanje prevara tokom realizacije Nagradnog konkursa, ili
- rešavanje upita i žalbi koje se odnose na realizaciju Nagradnog konkursa.

Podaci o ličnosti Učesnika čuvaju se najduže 6 meseci od završetka Nagradnog konkursa, nakon čega se trajno brišu.

Učesnik je dužan prilikom davanja podataka dati istinite, tačne i potpune kontakt podatke o sebi. Učesnik je saglasan da ga Organizator kontaktira koristeći njegove kontakt podatke.

Svi lični podaci zaštićeni su u skladu sa opštim aktima Organizatora u oblasti zaštite podataka o ličnosti i u skladu sa ZZPL. Organizator u ime rukovoca preuzima adekvatne organizacione, kadrovske i tehničke mere zaštite podataka o ličnosti Učesnika, uključujući i ograničen pristup podacima Učesnika zaposlenima kod Organizatora. To znači da će pristup podacima Učesnika imati samo ona lica zaposlena kod Organizatora u čijem je opisu posla obrada takvih podataka u gore navedenu svrhu.

Učesnik je slobodan u svakom trenutku da zatraži od Organizatora da prestane sa obradom njegovih podataka o ličnosti slanjem mejla na adresu pravna@dijamant.rs i prihvata da takvo uskraćivanje može rezultirati nemogućnošću dostavljanja osvojenog vaučera.

O pravima na zaštitu podataka o ličnosti Učesnik se možete upoznati u Politici privatnosti objavljenoj na web stranici Organizatora.

Saglasnosti

Društvena mreža Instagram ni na koji način ne sponzoriše, ne upravlja i ne stoji iza ovog Nagradnog konkursa.

Organizator ne snosi odgovornost ako Učesnik ne može da pristupi instagram profilu Organizatora, ili ako dođe do oštećenja ili brisanja baze podataka Nagradnog konkursa u slučaju više sile.

Učesnik jemči da sadržaj koji postavlja kao odgovor na Izazov tokom trajanja ovog Nagradnog konkursa ni na koji način ne krši autorska i druga prava trećih lica. Ako dođe do kršenja prava intelektualne svojine, isključivu odgovornost za kršenje snosi Učesnik koji je postavio sadržaj (u bilo kom obliku), te Organizator prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili drugog prava intelektualne svojine.

Učesnik garantuje da je isključivi imalac prava na kreativnim odgovorima i predlozima koje postavlja u okviru ovog Nagradnog konkursa kao odgovor na postavljeni Izazov, te garantuje da se njihovom objavom ne krše prava trećih lica, kao i da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za objavu kreativnih odgovora i predloga. Učesnik snosi svu odgovornost za sadržaj koji objavi i podatke koje pošalje Organizatoru, kao i za posledice njihovog objavljivanja.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi prava na kreativnim odgovorima i predlozima, preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora.

Postavljanjem kreativnih tekstova i predloga kao odgovora na postavljeni Izazov učešćem u ovom Nagradnom konkursu, Učesnici pristaju da se isti objave u svrhu komunikacije od strane Organizatora u pogledu toga koji Učesnici su osvojili vaučere na Nagradnom konkursu (Dobitnici) te u tu svrhu zasnivaju i prenose na Organizatora neograničeno besplatno pravo iskorišćavanja postavljenog sadržaja u bilo kojem obliku.

U Zrenjaninu, dana 04.11.2024. godine