

# SLATKI ZAOKRET AKTIVACIJA

Dijamant d.o.o. Facebook i Instagram

## 1. Organizator

Kompanija (u daljem tekstu: „Organizator“):

ŽIŠKA D.O.O.  
na adresi Bulevar Milutina Milankovića 1D  
11070, Novi Beograd,  
koju zakonski zastupa Goran Jankuloski

organizuje Takmičenje za klijenta (u daljem tekstu: „Klijent“):

Dijamant D.O.O.  
na adresi Temišvarski drum 14,  
23101 Zrenjanin, sa sedištem u Rebulici Srbija

u svrhu promocije brenda Dijamant (u daljem tekstu Brend),  
na Facebook stranici Brenda: <https://www.facebook.com/Dijamant.rs> i na Instagram profilu  
Brenda: <https://www.instagram.com/dijamant.rs/>

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Takmičenja u skladu sa ovim pravilima i važećim propisima Republike Srbije.

Organizator je jedini odgovoran za isporuku poklona pobedniku Takmičenja.

Takmičenje se organizuje u cilju promovisanja Klijenta i učesnika Takmičenja.

Smatra se da je svaki učesnik u Takmičenju u potpunosti upoznat sa Pravilnikom i da isti prihvata u celosti.

## 2. Mehanizam

Dijamant će počevši od 02.03.2023. do 14.04.2023. objaviti 2 posta na svojoj Facebook stranici i Instagram profilu. U postovima će se postaviti zadatak da pratioci snime video gde spremaju neku vrstu sitnih kolača sa Dijamant margarinom, te da ga pošalju kao direktnu poruku Dijamantovom Facebook ili Instagram profilu.

Korisnici društvenih mreža postaju učesnici Konkursa tako što:

- Dijamantu putem društvenih mreža Facebook i Instagram pošalju video koji su kreirali kao odgovor na zadatak nagradnog konkursa, na kom se nalaze oni, a u kom se vidi kako sa Dijamant margarinom samostalno pripremaju neku varijaciju sitnih kolača.

Dijamant stručni žiri će među svim videima poslatim na Facebook i Instagram odabrati 3 najtalentovanija pratioca, koji će potom postati prezenteri serijala Slatki zaokret. Glavna nagrada jeste da se nađu u novoj epizodi Slatkog zaokreta u Dijamant studijskoj kuhinji.

### 3. **Pravo učešća**

Pravo učešća u Konkursu imaju sva fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji, sa izuzetkom teritorije Kosova i Metohije.

U Konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni kod Klijenta, Organizatora, marketinških agencija koje je Organizator angažovao u promociji Konkursa, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

U aktivaciji ne smeju učestvovati Instagram biznis profili.

Pravo učešća ima samo jedan član domaćinstva. Ukoliko među odabranim dobitnicima poklon paketa bude dvoje ili više osoba sa istom adresom za isporuku poklona, samo jedan od njih će dobiti nagradu.

### 4. **Prijava za učestvovanje u aktivaciji**

Korisnik se prijavljuje na učestvovanje u aktivaciji kada otključaju svoj profil, zaprate profil Brenda i pošalju odgovarajući video na kreativni izazov.

Na videu se ne smeju videti obeležja drugih brendova osim Brenda. Videi moraju biti originalno delo Učesnika. Videi koji krše ova pravila nisu validne prijave i neće biti razmatrani za poklone.

Prijavom na konkurs Učesnik automatski pristaje na pravila Konkursa.

Učesnik može imati više prijava.

### 5. **Trajanje**

Konkurs počinje 02.03.2023. godine i završava se 14.04.2023. godine odnosno ukupno traje 44 dana.

### 6. **Pobednici**

Konkurs ukupno ima 3 pobednika. Pobednici će biti objavljeni po završetku konkursa, najkasnije do 27.04.2023.

### 7. **Poklon**

Pobednik Konkursa dobija Poklon od Organizatora.

Poklon jeste da se nađu u novoj epizodi Slatkog zaokreta u Dijamant studijskoj kuhinji. Pobednicima će takođe biti uručen Dijamant set za kolače.

Pobednici konkursa nemaju pravo da zahtevaju drugačiji poklon od onog koji je navedena u ovom Pravilniku. Poklon se ne može zameniti za novac.

## 8. **Komunikacija**

Pravilnik Konkursa će biti objavljen na zvaničnom sajtu [www.dijamant.rs](http://www.dijamant.rs)

Organizator ima pravo da listu Pobjednika u celosti objavi javno na Instagram i Facebook stranici brenda.

Pobjednici će inicijalno biti kontaktirani putem Instagrama i Facebooka. Pobjednicima će biti dostavljena informacija o pobjedi i kontakt telefon. Pobjednici su u obavezi da u roku od 48 sati od primanja poruke pozovu kontakt telefon i prihvate Poklon.

Pobjednici moraju telefonom komunicirati sve neophodne podatke za isporuku: Ime, prezime, broj telefona i adresu prebivališta.

U slučaju da pobjednik u navedenom roku (48 sati) ne obavesti Organizatora o prihvatanju poklona i/ili ne dostavi tačne podatke neophodne za isporuku poklona, gubi pravo na osvojeni poklon.

Ukoliko se tokom procesa preuzimanja poklona utvrdi da je Pobjednik pokušao da učestvuje kao više Učesnika, biće diskvalifikovan.

## 9. **Isporuka poklona**

Pokloni će biti poslani Pobjednicima u roku od 45 dana od trenutka proglašenja pobjednika. Troškove isporuke poklona će snositi Organizator.

Pobjednik se obavezuje da će se u dogovoreno vreme neko biti na adresi dostave da preuzme Poklon. Ukoliko nikog nema na adresi u momentu isporuke Pobjednik gubi pravo na Poklon.

Organizator ne snosi posledice za rad kurirske službe, rok dostave i oštećenje robe u procesu dostave.

## 10. **Zaštita ličnih podataka**

Organizator ove podatke neće čuvati niti obrađivati nikakve podatke o ličnostima, u skladu sa GDPR preporukama. Podaci za isporuku Poklona biće unešeni direktno na formular za pošiljku. Podaci se neće čuvati nakon završetka konkursa u bilo kojoj formi: na sajtu, društvenim profilima Brenda, kao ni elektronskim dokumentima Organizatora.

Smatra se da je Učesnik komunikacijom objašnjenom u članu 8. upoznat sa ovim Pravilima i da je sa njima saglasan te da je u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti obavešten o prikupljanju i obradi svojih ličnih podataka.

## 11. **Saglasnosti**

Instagram ni na koji način ne sponzorise, ne upravlja i ne stoji iza ovog konkursa. Učešćem u ovom takmičenju saglasni ste sa oslobađanjem ovih društvenih mreža svake odgovornosti.

Organizator ne snosi odgovornost ako učesnik ne može da okači fotografiju na društvene mreže, ako ne može da taguje profil Brenda, ako dođe do oštećenja ili brisanja baze podataka Konkursa u slučaju više sile, ako Učesnik ne može da pristupi porukama.

Organizator prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili prava intelektualne svojine. Organizator preuzima prava intelektualne svojine nad svim elementima pobjedničkih Prijava.

Učesnik garantuje da je isključivi imalac prava na fotografijama koje objavi u toku i u vezi ovog Konkursa te garantuje da se njihovom objavom ne krše prava trećih lica, kao i da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za učestvovanje na Konkursu i objavu fotografija. Učesnik snosi svu odgovornost za sadržaj fotografija koje objavi i podataka koje pošalje Organizatoru, kao i za posledice njihovog objavljivanja.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi prava na fotografijama, preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi i povodom ovog Konkursa.

## 12. **Sporovi**

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika, strane će nastojati da sve sporove koji proizlaze iz ovog Konkursa reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

## 13. **Izmena pravilnika**

Organizator zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni Pravilnik, uz objavu novih pravila na profilu Brenda.

## 14. **Prekid konkursa**

Organizator zadržava pravo da prekine Konkurs u bilo kom trenutku bez prethodnog objašnjenja, što će bez odlaganja objaviti na zvaničnoj Instagram stranici.

U Zrenjaninu,  
01.03.2023.