

NAGRADNI KONKURS - LEGENDA KAŽE KO MAMI POMAŽE!

1. Organizator

Kompanija (u daljem tekstu: „Organizator“):

ŽIŠKA D.O.O.
na adresi Bulevar Milutina Milankovića 1D
11070, Novi Beograd,
koju zakonski zastupa Goran Jankuloski

organizuje nagradni konkurs za klijenta (u daljem tekstu: „Klijent“):

Dijamant D.O.O.
na adresi Temišvarski drum 14,
23101 Zrenjanin, sa sedištem u Rebulici Srbija

u svrhu promocije brenda Dijamant (u daljem tekstu Brend),
na Facebook stranici Brenda: <https://www.facebook.com/Dijamant.rs> i na Instagram profilu
Brenda: <https://www.instagram.com/dijamant.rs/>

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Nagradnog konkursa u skladu sa ovim pravilima i važećim propisima Republike Srbije.

Organizator je jedini odgovoran za isporuku poklona pobedniku Nagradnog konkursa.

Nagradni konkurs se organizuje u cilju promovisanja Klijenta i učesnika Nagradnog konkursa.

Smatra se da je svaki učesnik u Nagradnom konkursu u potpunosti upoznat sa Pravilnikom i da isti prihvata u celosti.

2. Mehanizam

Dijamant će počevši od 16.12.2021. do 15.1.2022. objaviti 6 postova na svojoj Facebook stranici i Instagram profilu. U postovima će se postaviti pitanje Ko mamama najviše pomaže u kuhinji?

Korisnici društvenih mreža postaju učesnici Konkursa tako što:

- 1) Ostave komentar na bilo kom Instagram ili Facebook postu koji sadrži pitanje „Ko mamama najviše pomaže u kuhinji“ ILI
- 2) Objave Story na svom Instagram profilu koji pokazuje ko pomaže u kuhinji i taguju Dijamant Instagram profil uz zvaničan hešteg nagradnog konkursa #mamajelegenda.

Dijamant stručni žiri će među svim komentarima ostavljenim ispod svih postova na Facebook i Instagram mreži odabrati 20 najkreativnijih i najzanimljivijih, koje će potom nagraditi poklon setom.

3. **Pravo učešća**

Pravo učešća u Konkursu imaju sva fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji, sa izuzetkom teritorije Kosova i Metohije.

U Konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni kod Klijenta, Organizatora, marketinških agencija koje je Organizator angažovao u promociji Konkursa, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

U aktivaciji ne smeju učestvovati Instagram biznis profili.

4. **Prijava za učestvovanje u aktivaciji**

Korisnik se prijavljuje na učestvovanje u aktivaciji kada otključaju svoj Instagram profil, objave validnu fotografiju ili video koji odgovara na kreativni izazov, taguju profil Brenda i koriste hešteg kampanje.

Na fotografiji se ne smeju videti obeležja drugih brendova osim Brenda. Fotografije moraju biti originalno delo Učesnika. Fotografije koje krše ova pravila nisu validne prijave i neće biti razmatrane za poklone.

Prijavom na konkurs Učesnik automatski pristaje na pravila Konkursa.

Učesnik može imati više prijava.

5. **Trajanje**

Konkurs počinje 16.12.2021. godine i završava se 15.01.2021. odnosno ukupno traje 30 dana.

6. **Pobednici**

Konkurs ukupno ima 20 pobednika. Pobednici će biti objavljeni po završetku konkursa, najkasnije do 20.1.2022,

7. **Poklon**

Pobednik Konkursa dobija Poklon od Organizatora.

Poklon je set proizvoda koji sadrži sledeće

1. Ceger „Mama je legenda!
2. Daska za sečenje „Tate, rešite ruske salate!“
3. Varjače „Polovine najjače, uhvatite varjače!“

4. Daska za serviranje „A sad, ko pere sudove?“
5. Kuhinjska krpa „Ko danas diriguje sudOPEROM?“
6. Igrokaz „Legenda kaže ko mami pomaže!“
7. Jedno pakovanje classic majoneza 285ml
8. Jedno pakovanje preлива sa renom 285ml
9. Jedno pakovanje slaninica majoneza 95ml
10. Jedno pakovanje urnebes majoneza 95ml

Pobednici konkursa nemaju pravo da zahtevaju drugačiji poklon od one koja je navedena u ovom Pravilniku. Poklon se ne može zameniti za novac.

8. Komunikacija

Pravilnik Konkursa će biti objavljen na zvaničnom sajtu <https://www.dijamant.rs/ko-je-legenda-nove-godine/>

Organizator ima pravo da listu Pobednika u celosti objavi javno na Instagram i Facebook stranici brenda.

Pobednici će inicijalno biti kontaktirani putem Instagrama i Facebooka. Pobednicima će biti dostavljena informacija o pobedi i kontakt telefon. Pobednici su u obavezi da u roku od 48 sati od primanja poruke pozovu kontakt telefon i prihvate Poklon.

Pobednici moraju telefonom komunicirati sve neophodne podatke za isporuku: Ime, prezime, broj telefona i adresu prebivališta.

U slučaju da pobednik u navedenom roku (48 sati) ne obavesti Organizatora o prihvatanju poklona i/ili ne dostavi tačne podatke neophodne za isporuku poklona, gubi pravo na osvojeni poklon.

Ukoliko se tokom procesa preuzimanja poklona utvrdi da je Pobednik pokušao da učestvuje kao više Učesnika, biće diskvalifikovan.

9. Isporuka poklona

Pokloni će biti poslani Pobednicima u roku od 45 dana od trenutka proglašenja pobednika. Troškove isporuke poklona će snositi Organizator.

Pobednik se obavezuje da će se u dogovoreno vreme neko biti na adresi dostave da preuzme Poklon. Ukoliko nikog nema na adresi u momentu isporuke Pobednik gubi pravo na Poklon.

Organizator ne snosi posledice za rad kurirske službe, rok dostave i oštećenje robe u procesu dostave.

10. Zaštita ličnih podataka

Organizator ove podatke neće čuvati niti obrađivati nikakve podatke o ličnostima, u skladu sa GDPR preporukama. Podaci za isporuku Poklona biće unešeni direktno na formular za pošiljku. Podaci se neće čuvati nakon završetka konkursa u bilo kojoj formi: na sajtu, društvenim profilima Brenda, kao ni elektronskim dokumentima Organizatora.

Smatra se da je Učesnik komunikacijom objašnjenom u članu 8. upoznat sa ovim Pravilima i da je sa njima saglasan te da je u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti obavešten o prikupljanju i obradi svojih ličnih podataka.

11. **Saglasnosti**

Facebook i Instagram ni na koji način ne sponzorišu, ne upravljaju i ne stoje iza ovog konkursa. Učešćem u ovom nagradnom konkursu saglasni ste sa oslobađanjem ovih društvenih mreža svake odgovornosti.

Organizator ne snosi odgovornost ako učesnik ne može da okači fotografiju na društvene mreže, ako ne može da taguje profil Brenda, ako dođe do oštećenja ili brisanja baze podataka Konkursa u slučaju više sile, ako Učesnik ne može da pristupi porukama.

Organizator prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili prava intelektualne svojine. Organizator preuzima prava intelektualne svojine nad svim elementima pobjedničkih Prijava.

Učesnik garantuje da je isključivi imalac prava na fotografijama koje objavi u toku i u vezi ovog Konkursa te garantuje da se njihovom objavom ne krše prava trećih lica, kao i da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za učestvovanje na Konkursu i objavu fotografija. Učesnik snosi svu odgovornost za sadržaj fotografija koje objavi i podataka koje pošalje Organizatoru, kao i za posledice njihovog objavljivanja.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi prava na fotografijama, preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi i povodom ovog Konkursa.

12. **Sporovi**

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika, strane će nastojati da sve sporove koji proizlaze iz ovog Konkursa reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Zrenjaninu.

13. **Izmena pravilnika**

Organizator zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni Pravilnik, uz objavu novih pravila na profilu Brenda.

14. **Prekid konkursa**

Organizator zadržava pravo da prekine Konkurs u bilo kom trenutku bez prethodnog objašnjenja, što će bez odlaganja objaviti na zvaničnoj Instagram stranici.

U Zrenjaninu,
16.12.2021.