

OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURŠA

Službena pravila za organizovanje i sprovođenje nagradnog konkursa „Ukus koji povezuje sve“, promotivnog konkursa kompanije Dijamant a.d.

1. NAZIV, SEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI O ORGANIZATORU KONKURSA

Dijamant a.d., Temišvarski drum 14, Zrenjanin (u daljem tekstu „Organizator“). Priređuje nagradni konkurs pod nazivom „Ukus koji povezuje sve“(u daljem tekstu „Nagradni konkurs“)

2. NAZIV, VREME TRAJANJA I SVRHA KONKURSA

„Ukus koji povezuje sve " je nagradni konkurs koji realizuje kompanija Dijamant a.d. Konkurs se organizuje za period počev od 05.12.2016. godine do 24.02.2017. godine, zaključno sa 23:59:59 časova.

3. MESTO ORGANIZOVANJA KONKURSA

Konkurs se organizuje na celoj teritoriji Republike Srbije u organizaciji i realizaciji kompanije Dijamant a.d., a na kompanijskom oficijalnom sajtu i njihovim profilima na društvenim mrežama. Korisnici primaju k znanju da svoje podatke predaju Organizatoru.

4. PRAVO I USLOVI UČESTVOVANJA U KONKURSU

Pravo učešća na konkursu imaju svi korisnici društvenih mreža sa boravištem u Republici Srbiji koji su prihvatili pravila i registrovali se u skladu sa pravilima platforme na kojoj učestvuju, odnosno samog konkursa.

Profil korisnika mora biti u skladu sa pravilima Facebook-a, Instagram-a ili Snapchat-a.

Pravila Facebooka: <http://www.facebook.com/legal/terms>

Pravila Instagrama: <https://www.instagram.com/about/legal/privacy/>

Pravila Snapchata: <https://www.snap.com/en-US/privacy/>

Maloletna lica imaju pravo učešća u nagradnom konkursu u skladu sa zakonom. Ako je dobitnik nagrade maloletna osoba, priređivač će dostaviti nagradu osobi koja je njen zakonski staratelj, a tek kada staratelj ili roditelj prihvati ova pravila.

Informacije saopštene od strane Korisnika, Organizator će koristiti radi stupanja u kontakt u vezi sa nagradama kao i za potrebe informisanja Korisnika o svim aktuelnim dešavanjima i promotivnim aktivnostima Organizatora. Organizator se obavezuje da pomenute informacije neće saopštavati trećim licima, odnosno da ih neće koristiti u svrhu različitu od one za koju se saopštavaju, a shodno Zakonu o zaštiti podataka o ličnosti Republike Srbije.

Učesnici koji se ne registruju u skladu sa Pravilima neće biti uzeti u obzir za osvajanje nagrade. Isto će se postupiti i prema onim učesnicima koji su dali netačne podatke. Čim se ova činjenica utvrdi ta lica gube pravo na dalje učešće odnosno dodelu nagrade ukoliko je u

međuvremenu osvoje. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka.

Prihvatanjem pravila saglasni ste da se odričete svih prava na autorsku fotografiju/video i tekst i da svi materijali kao takvi postaju vlasništvo kompanije Dijamant a.d. te da ih kao takve može dalje koristiti u marketinške i druge svrhe bez ikakvih obaveza prema autoru.

5. OPIS KONKURSA

Organizator na svom oficijalnom sajtu ima mikrosajt za kampanju na kojem se nalaze sve informacije o nagradnom konkursu: pravila, mehanika, otvorena polja i nagrađeni učesnici (njihovi tekstualni komentari i kreative) koji će se objavljivati iz nedelje u nedelju u vidu screenshot-a.

Ponedeljkom na oficijelnim Facebook i Instagram stranicama Organizatora započinje nova nagradna nedelja i novi nagradni pojam.

Sredom se prošlonedeljni nagrađeni učesnici objavljuju na oficijalnom sajtu i otkriva se prošlonedeljni nagradni pojam.

Petkom se svim učesnicima na Snapchatu otkriva nedeljni nagradni pojam.

Tokom cele nagradne nedelje se na Snapchat i Instagram Story oficijalnim profilima svakodnevno pojavljuju asocijacije koje učesnicima pomažu kako bi pogodili nagradni pojam.

Kako bi osvojili nagradu, učesnici moraju pogoditi nedeljni nagradni pojam i napisati zanimljivu priču o njemu. Svoju priču trebaju objaviti:

- u komentare nagradne objave na oficijalnoj Facebook stranici Organizatora ili
- na svoj otključani Instagram profil uz video ili fotografiju, tagovati oficijalni Instagram profil Organizatora i dodati #UkusKojiPovezujeSve

Svaki registrovani Korisnik može poslati koliko želi odgovora. Učesnici moraju biti kreatori svih odgovora i moraju da poseduju autorsko pravo na dati sadržaj, kako bi ta prava preneli na kompaniju Dijamant a.d. pri objavljivanju i kako bi kompanija Dijamant a.d. imala neosporiva i potpuna prava na isti, bez vremenskog ograničenja.

Učesnici koji pošalju predloge koje u sebi sadrže elemente govora mržnje, diskriminacije po bilo kom osnovu, koji su nemoralne sadržine ili na drugi način protivni prinudnim propisima i javnom moralu, biće isključeni iz učešća na Konkursu, a komentar neće biti vidljiv.

Odgovori koji nisu u skladu sa konkursnim zadatkom neće biti odobreni od strane moderatora, a samim tim neće biti vidljivi, niti će biti uzeti u obzir prilikom odlučivanja o pobednicima.

Svi predlozi postavljeni u periodu od 05.12.2016. godine do 24.02.2017. godine u 23:59:59, a koji su u skladu sa pravilima opisanim u ovom Pravilniku, ući će u izbor za najbolji komentar i glavnu nagradu.

6. NAČIN I POSTUPAK UTVRĐIVANJA DOBITKA ODNOSNO DODELE NAGRADE

Organizator će dodeliti ukupno 37 (trideset i sedam) nagrada, od čega 24 (dvadeset četiri) utešne, 12 (dvanaest) majonez nagrada, 1 (jednu) glavnu.

Nagrade će dodeliti žiri sastavljen od zaposlenih u marketing sektoru kompanije Dijamant, autoru pobjedničkog komentara/posta u vidu teksta, slike, animacije ili videa.

Svake nedelje biće nagrađena tri najkreativnija komentara sa Facebooka i/ili Instagrama. Od ta tri komentara, najkreativniji će dobiti majonez nagradu, a ostala dva utešnu.

Glavnu nagradu će dobiti komentar ili post koji bude najkreativniji tokom celokupnog trajanja konkursa.

7. VRSTE NAGRADE

Glavna nagrada celog konkursa – Hoverboard (samobalansirajući skuter)

Nedeljne nagrade:

Majonez nagrada – Godišnja zaliha Dijamantovog majoneza

Utešna nagrada – Dijamantov poklon paket proizvoda.

8. NAČIN I ROK PREDAJE I KORIŠĆENJA NAGRADE

Organizator će objavljivati nagrađene na svom sajtu, a nagrađeni će biti kontaktirani preko e-mail adrese ili zvaničnih Facebook ili Instagram profila ili Snapchat profila i tim putem obavješteni da su osvojili nagrade te da su dužni da se u roku od 48h jave sa ličnim podacima za slanje nagrade u inbox (Ime, Prezime, Adresa i Broj telefona).

U koliko se učesnik ne odazove u naznačenom roku, nagradu dobija sledeći učesnik, kojeg takođe bira žiri. Jedan učesnik može dobiti samo jednu nagradu.

Učesnici u nagradnom konkursu nemaju pravo zahtevati drugačije nagrade ili u većim količinama od onih koje su navedene u ovim pravilima. Nagrade se ne mogu zameniti za novac, druge proizvode ili usluge, a pravo na nagradu se ne može preneti na drugo lice.

Roditelji nagrađenih maloletnih Korisnika biće kontaktirani, kako bi dali svoju saglasnost za učešće njihovog deteta na takmičenju, pre objavljivanja rezultata.

9. UČESNICI/SAGLASNOST SA PRAVILIMA

Na Konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora, i lica koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog Konkursa, kao i najbliži srodnici ovih lica: roditelji, deca i supružnici.

10. PUBLICITET

Svi lični podaci, kako učesnika nagradnog konkursa, tako i dobitnika nagrade, kao i podaci o ličnosti koji se nalaze na fotografijama poslatim u svrhu konkursa, mogu biti korišćeni

isključivo u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti ("Sl. glasnik RS", br. 97/2008, 104/2009 - dr. zakon, 68/2012 - odluka US i 107/2012).

Učešćem na Konkursu učesnici su saglasni da se, ukoliko postanu dobitnici nagrade, njihov lik i određeni lični podaci: ime, prezime, slika u vezi Konkursa za javnost ili u promotivne svrhe i drugo mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti bez ikakvih vremenskih, teritorijalnih ili drugih ograničenja i bez naknade u obliku štampanog, zvučnog, foto i video materijala.

Ukoliko učesnik ne želi da se njegovi lični podaci koriste u gore navedene svrhe, ili ukoliko želi da napravi izmene u poslatim podacima, obavezan je da pošalje pisani zahtev, sa datumom i ličnim potpisom na adresu Organizatora sa takvim izričitim zahtevom najkasnije pet (5) radnih dana nakon objavljivanja informacije o dobitku nagrade.

11. ODGOVORNOST

Organizator nije odgovoran ukoliko oficijalni sajt na kome se nalazi aplikacija privremeno bude van funkcije usled više sile ili slučaja odnosno usled događaja koji su van kontrole Organizatora. Kompanija Dijamant ni na koji način ne snosi nikakvu odgovornost za njega.

12. PREKID KONKURSA

Konkurs se može prekinuti jedino u slučaju više sile o čemu će učesnici odmah biti obavješteni putem pismenog obavještenja na sajtu, Instagram ili Facebook stranici i time se ograničava od svih eventualnih nastalih obaveza prema učesnicima.

13. U SLUČAJU SPORA

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika ove nagradne igre nadležan je Opštinski sud u Zrenjaninu.

14. IZMENA PRAVILA KONKURSA

Organizator zadržava pravo izmene ovih Pravila, uz obavezu da o tome pravovremeno obavesti sve učesnike objavom na sajtu i Facebook stranici.

U Zrenjaninu, 05.12.2016. godine.